



2024年度 社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report

石家庄北国人百集团有限责任公司
地址：河北省石家庄市中山路188号
邮编：050000
联系电话：0311-85261813



目录 Contents

P02

关于本报告

报告简介	02
时间范围	02
报告主体	02
编制依据	02
数据说明	03
发布形式	03

P04

1/集团概况

董事长致辞	06
走进北人集团	07
北人集团全国分布图	08
“荣誉”2024	10
“数说”2024	11
利益相关方	12
利益共享	13
企业文化	16

P18

2/党建引领与企业治理

加强党建引领	20
党群服务中心建设	26
风险管理机制	27
恪守商业道德	28

P30

3/社会责任实践

助力城市更新	32
响应国家政策	34
聚焦县域经济	35
助力乡村振兴	40
公益慈善活动	41
灾害救援和应急响应	43

P46

4/环境保护与企业可持续发展

温室气体减排措施	48
废物管理和回收	50
供应链优化和供应商协作	51
创新和研发投入	53

P56

5/商品与服务

商品质量与安全	58
消费者权益保护	59
提供贴心服务	60
供应链优化	60
商品自营	61

P62

6/员工关怀与发展

员工招聘和选拔	64
薪酬福利和劳动条件	66
培训与发展机会	67
员工健康与安全	72
员工满意度和参与度	73
员工权益保障	75

P76

7/展望与承诺

展望与承诺	78
-------	----

关于本报告

报告简介

本报告是石家庄北国人百集团有限责任公司发布的第一份社会责任报告。报告本着诚信、客观、规范和透明的原则，详细披露了2024年石家庄北国人百集团有限责任公司在履行社会责任工作方面的实践和成效。

时间范围

本报告时间范围是2024年1月1日—2024年12月31日，为增强报告的完整性，部分内容可能超出上述范围。

报告主体

石家庄北国人百集团有限责任公司

编制依据

1. 国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
2. 河北省国资委《关于新时代省国资委监管企业高标准履行社会责任的指导意见》
3. 石家庄市国资委《关于新时代市国资委监管企业高标准履行社会责任的指导意见》



“北人之光”公众号

数据说明

本报告中所采用的信息与数据来自于企业正式文件或统计数据。

发布形式

本报告提供简体中文版供读者参阅，您可以在北人集团官方网站（www.brjt.cn）查看电子文本，了解企业信息。

我们十分重视利益相关方的意见，欢迎各利益相关方通过以下方式与我们联系，您的意见将有助于我们进一步完善本报告。联系方式和反馈渠道：

石家庄北国人百集团有限责任公司

- 📍 邮编：050000
- 📍 地址：河北省石家庄市中山东路188号
- ☎ 联系电话：0311-85261813



01 集团概况

董事长致辞	06
走进北人集团	07
北人集团全国分布图	08

“荣誉” 2024	10
“数说” 2024	11

利益相关方	12
利益共享	13

企业文化	16
------	----



石家庄北国人百集团有限责任公司
党委书记、董事长 徐建航

董事长致辞

责任铸就卓越 品质彰显初心

尊敬的各位同仁、合作伙伴、社会各界朋友：

在迈向高质量发展的征途上，北人集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧跟国家发展战略，充分发挥“全渠道、全业态、全客层”的特色优势，将高标准履行社会责任视为企业发展的坚实根基与崇高使命，纳入企业发展的长远规划。在市委的坚强领导下，在市政府、市国资委的关心和指导下，将企业发展深刻融入社会经济发展大局，2024年北人集团实现销售总额269.6亿元，跻身中国零售百强第26位，中国连锁百强第28位，不仅在商业领域取得了骄人的成绩，更在履行社会责任方面彰显了国有企业的使命担当，为省会经济发展注入源源不断的北人力量。

坚持党建引领，持续激发内生动力

北人集团坚持将党的领导根植于企业经营的各方面、贯穿于各级党组织建设全过程，体现在急难险重任务一线，擦亮“冲锋陷阵、攻坚克难”的政治底色。

2024年，集团荣获全国巾帼文明岗、河北省三八红旗集体等荣誉称号；在市国资委四创评选中，北人集团党委获得党建示范点荣誉称号，8个基层党支部分别获选标准化党支部、党员先锋岗、示范性党员活动室，基层党组织凝聚力、战斗力持续跃升，高标准履行社会责任能力持续强化。

服务中心大局，坚定履行社会责任

按照市委市政府“6+2+2”城市更新战略布局，举全集团之力打造第四大商业综合体——北国未来城，全力推进L、M区文体中心（“吃遍中国”项目）项目建设，为高铁片区实现能级跃升贡献力量。积极对接和平东路片区“工业遗产与文化旅游深度融合”的战略部署，联合国内顶尖设计团队将棉一项目打造为“城市地标性建筑+高品质住宅小区”新典范。

筑牢诚信基石，夯实企业发展之根

将诚信文化融入企业血脉，从严格遵守法律法规、行业规范，到建立健全覆盖全员、全过程的内控与风险管理体系，强化对合作伙伴的履约能力、持续提升服务品质，夯实了企业稳健前行的压舱石，为地方经济生态的健康发展树标杆、做榜样。

助力乡村振兴，深耕县域消费市场

积极推动结对帮扶走深走细，在石家庄市平山县鱼沟村和鹿泉区东土门村分别派出工作队和下沉第一书记加强定点帮扶，促进农民持续增收，助力脱贫攻坚成果巩固和乡村振兴。坚定推动县域经济发展，在石家庄市现辖8区、11县、3个地级市中，除赞皇县以外的21个县市，均布局了经营网点，2024年县域卖场销售同比增长超过10%，在实现企业规模持续扩张的同时，为县域消费者带来了更加时尚潮流的生活方式，提振了县域消费市场。

践行以人为本，着力提升民生福祉

实施“五项专项计划”战略行动，其中“西红柿计划”作为战略行动之首，以“绿色供应链建设”为目标，以“优化供应结构、实施订单农业、深化产地直采”为抓手，持续向多元果蔬品类及工业品延伸，推进了农产品供应链整合，提升了消费者“菜篮子”“米袋子”品质，赢得了社会各界的广泛赞誉。坚持企业发展依靠职工，发展成果惠及职工，落实双休制度，优化薪酬福利体系，职工群众的获得感、幸福感、安全感更加充实。积极参与公益慈善事业，开展学雷锋系列活动、“点亮微笑”公益行等活动，传递社会正能量。

培育新质生产力，争做绿色能源先锋

坚持企业高质量发展和环境保护相融合，通过落地新能源光伏发电项目、废物管理和回收等措施实现降本增效，更有效降低了碳排放。发力低空经济，成功实现了石家庄低空经济场景应用的首个尝试，完成了11个卖场停机坪施工，实现14条航线全覆盖，开辟了绿色物流“新航道”。

站在新的历史起点上，北人集团将继续秉承“引领消费时尚，共创美好生活”的使命，以更高站位服务国家发展战略、省市发展大局，以更实举措打造效益型国企、助力地方经济发展，让高标准履行社会责任成为企业高质量发展的鲜明底色，为构建美好社会注入源源不断的国企动能，续写高质量发展与社会责任交相辉映的时代华章！

让我们携手并进，在这片充满希望的热土上，共创北人集团更加灿烂的未来！共同绘就国有企业服务大局、造福地方的壮美诗篇！

走进北人集团

企业介绍

石家庄北国人百集团有限责任公司（简称北人集团）成立于2000年7月4日，2009年底完成国有企业产权多元化改制，为石家庄市属国有控股企业，共有在册员工1.2万人，从业人员4万人，截至2024年12月底，集团拥有控股子公司2家（北国商城股份有限公司、石家庄饮食有限责任公司）、全资子公司1家（石家庄北国春天房地产开发有限公司）、分公司3家（针纺织品分公司、华远商贸分公司、商务分公司）。

从2000年集团成立之初单一的百货店发展到目前以经营生活方式为主体，包括商贸零售（购物中心、社区商业

综合体、百货/超市/电器/珠宝专业店）、餐饮、文旅娱乐、仓储物流、电子商务、地产、低空经济七大板块的多元化大型商业集团，集团经营面积超过200万平方米，经营网点超过300个，遍布北京、天津、河北、河南、山东、山西，是河北省商业龙头企业。

其中：集团控股子公司北国商城股份有限公司拥有大型门店82家，珠宝分行171家，高科技物流园1家、电商公司1家、冀通支付公司1家、文化传媒公司1家、北国大药房41家，北国超市在河北省内共有66家门店（含便利店7家）。集团另一家控股子公司石家庄饮食有限公司拥有门店43家。



“荣誉” 2024

主要荣誉			
序号	单位	荣誉名称	授予单位
1	石家庄北国人百集团有限责任公司	2023年度优秀领导班子	中共石家庄市委 石家庄市人民政府
2	石家庄北国人百集团有限责任公司	质量管理体系认证单位	中建协认证中心
3	石家庄北国人百集团有限责任公司	“全国文明单位”称号延续	中央精神文明建设指导委员会
4	石家庄北国人百集团有限责任公司	河北省三八红旗集体	河北省妇女联合会
5	石家庄北国人百集团有限责任公司	2024年京津冀服务业企业百强第101名	北京企业联合会 北京企业家协会 天津市企业联合会 天津市企业家协会 河北省企业联合会 河北省企业家协会
6	石家庄北国人百集团有限责任公司	河北服务业企业100强第26位	河北省企业联合会
7	石家庄北国人百集团有限责任公司	河北服务业企业100强第78位	河北省企业联合会
8	石家庄北国人百集团有限责任公司 《北人之光》报刊	2023年度石家庄“精品内资”出版物、 2023年度石家庄优秀出版物称号	中共石家庄市委宣传部、石家庄市书报刊出版协会
9	石家庄北国人百集团有限责任公司 所属石家庄饮食有限责任公司	“影响石家庄”2023年度经济人物系列宣 传展示活动优秀企业奖	石家庄市发展和改革委员会、石家庄市工业和信息化局、 石家庄市商业联合会
10	石家庄北国人百集团有限责任公司所属北国商城 股份有限公司平山北国商城	石家庄市劳动保障 守法诚信优秀等级企业	石家庄市人力资源和社会保障局
11	石家庄北国人百集团有限责任公司所属北国商城 股份有限公司新百广场	党员先锋岗	石家庄市国资委
12	石家庄北国人百集团有限责任公司所属北国商城 股份有限公司阳泉北国商城	山西省放心消费示范 创建培育单位	山西省市场监督管理局
13	石家庄北国人百集团有限责任公司所属北国商城 股份有限公司赵县北国商城	消费教育示范基地	石家庄消费者权益保护委员会

“数说” 2024



269.6 亿元

2024年全年销售总额实现

26 位

位列中国零售百强名次



28 位

中国连锁百强排名

145.61 亿元

资产



100.34 亿元

营收

6.74 亿元

税金



利益相关方

五大利益相关方的需求与期望

北人集团作为河北省跨区域、多业态、多元化的大型零售商业集团，集团通过组织改革、机构调整，实现门店分级管理、资源整合、供应链延伸、直采经营等经营目标，加强与各业态供应商的合作，在地方经济增长、绿色环保、节能减排、回馈社会和员工保障等方面履行全面责任，和顾客、员工、股东、政府、供应商各方携手，努力为社会、经济、环境的和谐、可持续发展贡献力量。

相关方	需求与期望
顾客	商品性价比、商品质量、优质服务、卖场环境、完善的售中、售后体系等
员工	薪资福利、工作环境、个人发展等
供应商	合作共赢、及时付款等
社会	遵守相关法律法规、保护环境、承担社会责任等
股东	投资效益



利益共享

与股东利益共享

为维护股东利益，北人集团制定了《股东会议事规则》、《董事会议事规则》、《董事会向经理层授权管理制度》、《董事会向董事长授权管理制度》。上述制度经公司股东会、董事会审议通过，根据决策事项和涉及金额两项标准，对公司股东会、党委会、董事会、监事会、董事长和经理层的权责边界进行清晰界定。

沟通渠道

北人集团通过直接和间接方式与公司股东进行沟通，直接沟通方式为召开股东会，2024年召开股东会4次，做出决议事项8项；间接方式为召开董事会，北人集团董事会成员由各方股东委派，对于董事会审议事项，董事除通过自身行业专业素养做出判断外，也会向委派其担任公司董事职务的股东方进行沟通后行使董事会表决权。

与员工利益共享

为保障员工权益，北人集团构建了一套全面且贴心的保障与沟通体系。

制度保障方面

强化集体协商与合同监督，严格审查劳动合同条款，杜绝强制加班等侵权行为，为员工权益撑起“保护伞”。

福利保障方面

每年为符合条件的职工安排免费体检，尤其关注育龄妇女健康，为一线员工发放防暑用品，传递清凉关怀。

生活保障方面

对子女中高考成绩优异的职工给予奖励，每月为工会会员送生日蛋糕，节假日送上节日福利。同时，严格监督法定工时，保障员工休息权，组织形式多样的文体活动与劳动竞赛，丰富员工精神文化生活，实现员工与企业共同发展、成果共享。

沟通渠道

搭建高效透明桥梁，定期会议与代表制度让员工深度参与企业决策。职工代表大会上，员工代表定期参会，反映问题、表决重大决策。工资集体协商会则为员工与管理层搭建协商平台，定期就薪酬、福利等议题沟通，确保员工付出获合理回报。同时，实行工会财务公开，定期通过职代会公布会费使用情况，增强员工信任，巩固和谐劳动关系，实现员工利益与企业发展共赢。

与消费者利益共享

为保障消费者权益，北人集团聚焦“以消费者价值为中心”的经营理念，在场景、商品、服务上持续为消费者创造价值。将顾客视角嵌入到制度设计、执行管控以及考核全链条，真正将“以消费者价值为中心”的企业经营理念融入日常运营的每一个动作当中。

对照卓越绩效管理体系和质量体系认证要求，进一步健全完善72105服务体系标准和流程，强化标准落实执行的监控考核，不断强化消费者对“北人”“北国”优质服务的印象，牢固企业品牌美誉度。

沟通渠道

构建多渠道投诉响应体系，从专柜、门店、股份三个层次为消费者构建畅通投诉渠道。制定门店投诉处理的快速响应机制，并将966118客服热线做为公司层面投诉平台。2024年打通掌上北国线上投诉端口，实现线上线下投诉受理双渠道100%畅通，确保投诉“事事有回音”。各经营单位同步完善辅助沟通渠道，如在卖场服务台等位置公示顾客电子意见箱或投诉电话，开通企业微信群等途径，方便顾客及时沟通、反馈意见。

与社会利益共享

为了保障社会利益，北人集团针对质量安全、环境保护、能源节约、公益活动、资源综合利用以及公共卫生等影响公共利益的因素进行提升，严格执行相关法律法规，采取有效治理措施，达到法律法规要求的同时，维护社会公共利益。

沟通渠道

开展社区座谈会，主动聆听居民对门店运营、商品品类等方面的需求与建议；搭建线上反馈平台，让消费者便捷表达诉求；积极参与行业协会研讨，洞察行业动态、响应同业心声；借助媒体互动，及时回应社会关切，共筑和谐商贸生态。

与供应商利益共享

为保障供应商权益，北人集团本着诚信、互惠的原则，共同降低供应链运行成本，在资金结算上严格履行合同，在资金使用上给予支持，与供应商建立了互利互惠共赢的长期合作关系。

沟通渠道

北人集团搭建了多维度的沟通平台。定期组织高层互访活动，与品牌方高层、供应商高层面对面交流，就战略规划、合作方向等重大问题进行深入探讨，增进彼此的了解与信任，为长期合作奠定坚实基础。同时，不定期与供应商召开经营复盘会，双方团队共同回顾合作项目的进展情况，分析存在的问题，及时调整合作策略，确保双方诉求能够及时互通，实现双方合作共赢。



企业文化

企业使命——引领消费时尚共创美好生活

不断满足人民对美好生活的向往，成为区域美好生活的缔造者和引领者，是北人集团始终遵循的根本发展原则。北人集团坚持以消费者价值为中心，以满足消费者对美好生活的向往为己任，加快创新变革力度，努力发展新项目、新业态，为企业发展和人民生活带来新活力。

企业愿景——成为中国最具特色的全业态、全客层、全渠道商业集团

北人集团深耕河北20余年，成为国内罕见的、能够覆盖购物中心、全类型百货、超市、电器、文旅奥莱、珠宝专业店、电商经济、饮食服务等主要零售服务业态的全业态、全客层（重奢、精品、社区）大型零售商业集团。商业创新本身没有定式，面对新市场，创造新业绩，拥抱新技术，不断提高运营效率，永远是我们追求的目标。

企业精神——追求卓越 勇争第一

企业精神对内是一种向心力，对外是一面旗帜。北人集团一路走来，全体干部员工始终秉承“勇争第一”的精神，奋力拼搏、开拓进取。新时代背景下，“勇争第一”的企业精神内涵中，特别加入“追求卓越”，就是希望实现继承、创新和升华。

企业核心价值观——诚信、敬业、拼搏、奋进、创新、共享

企业核心价值观是企业全体员工信守的核心思想、根本信条和行为准则，是对如何完成使命、达成愿景的行为准则的界定，是企业精神在企业管理实践中的具体延伸。它渗透于企业经营管理的各个层面。坚守企业核心价值观，为顾客提供最满意的商品和服务，创造良好经济效益，践行社会责任。

社会责任理念——感恩社会 公益先行

北人集团将继续秉承“引领消费时尚，共创美好生活”的使命，坚持创新驱动、绿色发展，深化社会责任实践，为构建和谐社会贡献更多力量。我们将以更加开放的姿态拥抱市场变化，以更加务实的作风推动企业高质量发展，努力成为公益事业的贡献者。

企业自训

以学习求智慧 以管理求效益
以服务求信誉 以科技求赋能
以协作求共赢 以创新求发展

经营理念

坚持以消费者价值为中心
坚持对标、品牌、多元化发展
坚持系统提升数字化经营能力
坚持市场导向、与时俱进、创新发展

行为理念

心怀感恩 向善利他
客户第一 服务至上
爱岗敬业 奋斗担当
遵纪守法 崇德尚廉
团结友爱 共享共赢

服务理念

像对待亲人一样对待我们的客户
全心全意为客户服务
让服务的瞬间温暖而欢乐

人才理念

德才兼备、以德为先
专业为本、注重实绩
公平公正、竞争择优

六大核心竞争力

1. 提升应变市场的掌控力
2. 提升顾客价值的吸引力
3. 提升品牌价值的整合力
4. 提升市场营销的创新力
5. 提升成本核算的控制力
6. 提升科学高效的执行力



02 党建引领与企业治理

加强党建引领

20

党群服务中心建设

26

风险管理机制

27

恪守商业道德

28

加强党建引领

案例

强化党建引领，将党的领导和建设融入企业各项工作

不断提高党委班子把方向、管大局、作决策、促落实能力，充分发挥党委在企业发展中的领导作用。完善议事规则、动态更新党委前置研究事项清单，执行“第一议题”制度，坚决落实好上级党委的各项决策部署。



案例

强化党委理论学习中心组学习

2024年年初制定了《北人集团各级党委理论学习中心组学习重点安排》，完善党委理论学习中心组学习计划，全年集团党委召开党委理论学习中心组学习会13次，学习内容14篇。坚持读原著、学原文、悟原理，认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想、学习习近平总书记在中共中央政治局民主生活会上的讲话、习近平总书记关于新质生产力、党纪学习教育、《中国共产党纪律处分条例》以及党对意识形态工作的重大决策部署等，推动理想信念教育常态化、制度化，形成共同的思想基础。



加强党建引领

以基层党组织为主体，以党章为根本遵循，坚持党要管党、从严治党，围绕引领和推动集团改革和高质量发展，通过开展“四个创建”工作，打造一批各具特色的基层党组织示范点和标准化党支部，培养一批党性硬、作风好、能力强、口碑好的党组织书记，锤炼一支政治合格、执行纪律合格、品德合格、发挥作用合格的党员队伍。充分发挥典型示范引领和辐射带动作用，打造具有规模效应的基层党建工作先进典型示范点、示范区，推进基层党组织党建工作科学化、标准化、规范化，全面提高集团党建工作整体水平，为集团做强做优做大提供坚强组织保证。认真组织开展党纪学习教育；坚持每月对基层党组织“三会一课”学习内容把关和指导。



在国资委四创评选中：



加强党建引领

案例

各级党组织书记讲党课

抓实学习解读，保质保量完成讲党课任务。2024年，集团党委班子成员及下属党委班子成员共18人全部到分管领域、部门开展了讲党课工作。集团86位党支部书记全部到所在党支部进行了党课宣讲。



加强党建引领

案例

开展党务工作负责人培训

北人集团党委举办党务工作负责人培训，来自各基层党组织的120余名党务工作者参加了培训。



开展党务工作人员发展党员工作、换届选举工作专题培训，指导党务工作人员熟知发展党员工作5个阶段25个步骤的具体内容和操作流程。

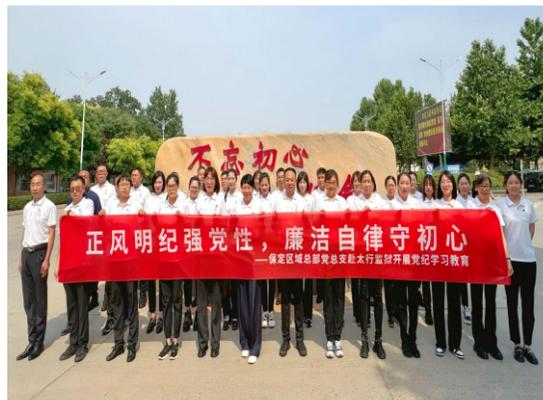


加强党建引领

案例

主题党日活动

七一前夕，为加强党员干部的党纪法规意识，保定区域总部党总支开展“正风明纪强党性 廉洁自律守初心”党纪警示教育主题党日活动，党员干部、管理人员等共计40余人参加。通过此次党纪警示教育活动，让大家精神受到洗礼，思想认识得到进一步提升，党员们纷纷表示，作为一名党员，将牢记党的宗旨，真正做到学纪、知纪、明纪、守纪，廉洁自律、清白做人。



邢台北国商城党支部，开展“再上太行 砺志笃行”主题党日活动，探寻八路军一二九师红色精神。党支部书记以“我将我无 不负人民”为主题，讲述一二九师将士们在艰苦环境中英勇斗争的事迹，让每名党员干部对革命先辈们的初心和使命有了更深刻的理解。



加强党建引领

2024年，在市委市政府坚强领导和支持下，集团党委深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，严格落实“第一议题”制度，坚定拥护“两个确立”，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”，执行“两个维护”，坚持党的领导、加强党的建设，以问题为导向，理思路、找短板、抓创新、促改革，锐意进取、攻坚克难，保持了企业稳定持续发展，为省会经济发展做出了积极贡献。

案例

开展党员志愿服务活动

2024年，北人集团各企业及卖场开展各类党员志愿服务活动89次，党员和群众参与人数达1500余人。



党群服务中心建设

案例

打造北国商圈党群服务中心

为扩大城市重点商务楼宇内党的组织覆盖和工作覆盖，提高党的凝聚力和战斗力，促进楼宇治理，推动楼宇经济发展。在桥西区委组织部的指导下，在休门街道与北人集团、北国商城的共同努力下打造了面积超1000平米北国商圈党群服务中心。北国商圈联合党委，覆盖国企央企4个，两新党组织15个，企业270余家，国企党员1200余名，两新党组织党员260余名。

北国商圈党群服务中心以“三共三融”为党建品牌（即组织共建、区域共治、成果共享；资源融通、文化融汇、发展融合），做实红色主题多元共治服务，逐步实现楼宇党建、商圈治理、经济发展同频共振，不断推动商圈高质量发展。成立了北国商圈首席服务团队，提供“六务”服务（党务、政务、社务、服务、法务、医务），首席服务团队每周一次为楼宇企业提供“固定+拓展”的组团式服务，深受企业欢迎。

北国商圈党群服务中心自建成以来，开展人才政策宣讲会8场；围绕市、区最新人才政策的具体内容、适用范围、奖励办法等方面进行详细解读，开展主题党日、读书分享会、品茗交流等青春活力类人才交流活动12场，密切商圈企业年轻党员职工的沟通交流；以党史知识竞赛、党员教育沉浸式体验、红色观影等形式，淬炼党员党性修养；组织开展送清凉、慰问辖区孤寡困难老人等志愿服务活动，助力企业积极履行社会责任。

为服务新业态新就业群体，党群服务中心设置了“暖心驿站”，为快递小哥、外卖员提供了歇脚的地方，满足他们“吃饭难、喝水难、休息难、如厕难”等需求。



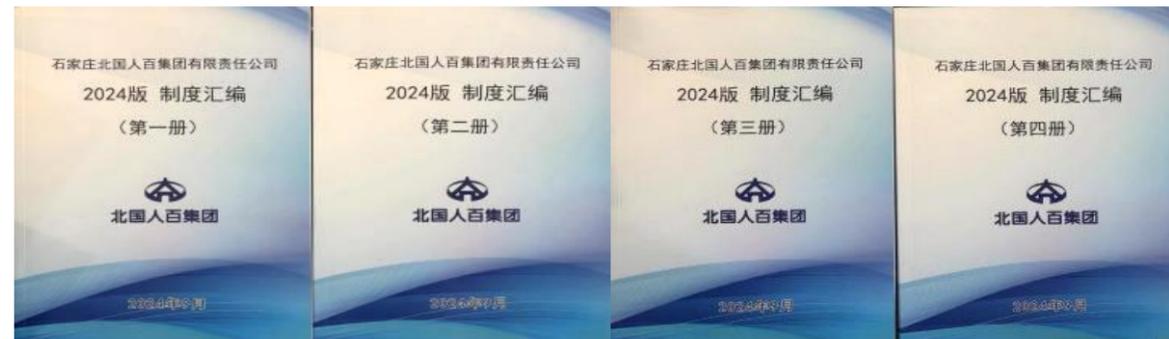
风险管理机制

重视内控体系建设，通过实施严格的内控制度、有效的内控监督，形成从预防到发现再到整改的合规性闭环管理机制，确保各项业务活动依法合规进行，推动内部管理流程优化、效率提升。

案例

修订企业制度汇编

2024年启动了《石家庄北国人百集团有限责任公司制度汇编》修订工作，进一步完善了内部审计制度，确保审计工作的独立性和专业性。积极开展经济责任审计、离任审计、专项审计等各类审计活动，深入分析和评估公司的经营状况与管理水平，在促进公司完善内部治理、提升发展质量、推动深化改革等方面发挥了积极作用。2024年，北人集团开展各类审计项目34项。



案例

开展“法治北人”系列普法讲座

2024年北人集团持续开展法治宣传教育，全面加强法治宣传，着力打造“法治北人”品牌法治文化。全年共举办法律宣传讲座3场，内容涵盖《消费者权益保护法》、《中华人民共和国民法典》及环境保护相关法律法规。

北人集团将依法合规诚信经营作为企业经营发展的根本理念。以“普及法律知识，培育法治文化，打造法治北人”为目标，切实保障广大消费者的合法权益，以营造公平、公正、和谐的消费环境为出发点，加强服务管理，增强服务意识；以提升服务质量为切入点，充分展现了国有企业的责任与担当。



恪守商业道德

廉洁风险排除

根据《石家庄市人民政府国资委党委关于开展廉政风险点排查工作的通知》要求，北人集团高度重视，结合实际工作认真组织开展廉政风险点排查工作，全面深入排查监督管理中的薄弱环节和权力运行中存在的廉政风险点，按要求推进北人集团廉政风险防控机制建设，印发《石家庄北国人百集团有限责任公司党委关于开展廉政风险点排查工作的通知》，在全集团开展廉政风险点排查工作。

廉洁文化建设

加强廉洁教育，营造风清气正的政治生态。持续开展党委书记讲案例警示教育活动，引导集团全体党员干部以案为鉴，做到知纪、明纪、守纪，为集团实现高质量发展打造坚实政治保障。多措并举开展廉政教育活动，通过举办廉政讲座、观看警示教育片、发送廉政短信等方式，加强对集团党员干部的反腐倡廉教育。扩建升级“清风北人”廉洁文化长廊并将其打造成企业廉政教育基地，进一步夯实企业廉洁文化建设。充分发挥“北人集团纪检监察微信公众号”的宣传作用，2024年发布廉政教育、廉洁提醒等内容50余篇。

筑牢廉洁防线

北人集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的二十届三中全会精神和二十届中央纪委三次全会、省纪委十届四次全会、市纪委十一届四次全会安排部署，深入贯彻落实中央、省委、市委关于党风廉政建设和反腐败工作的决策部署，强化监督执纪问责，践行“四种形态”，强化作风建设，驰而不息纠正“四风”，加强廉政教育，强化政治监督，引导广大干部职工增强廉洁意识，筑牢思想防线，为集团健康运营和高质量发展保驾护航。

廉洁管理制度

北人集团纪委结合实际情况修改完善廉洁管理制度，对《石家庄北国人百集团有限责任公司纪委关于禁止领导干部亲属经商办企与北人集团做关联生意的规定》、《石家庄北国人百集团有限责任公司党风廉政建设专项检查工作制度》、《石家庄北国人百集团有限责任公司党风廉政建设签字背书制度》进行了修改。

信访举报渠道

在北人集团官网公开信访举报方式，畅通监督举报渠道。



03 社会责任实践



助力城市更新
响应国家政策

32
34

聚焦县域经济
助力乡村振兴

35
40

公益慈善活动
灾害救援和应急响应

41
43

助力城市更新

北人集团在石家庄市委、市政府和市国资委坚强领导下，坚定有力履行重大使命，作为国有大型零售企业，积极投身城市更新，强化社会责任实践。按照石家庄市“6+2+2”城市更新战略布局，打造优质商业综合体，发挥资源整合与运营优势，引入先进商业理念与多元化业态。在积极布局新项目的同时，对现有商场进行重新规划布局，全力打造集购物、餐饮、娱乐、文化体验于一体的综合性商业空间，提升区域商业活力。

案例

竞得长安区【2024】041地块

2024年9月，北人集团旗下石家庄北国春天长安房地产开发有限公司再传捷报，成功竞得石家庄市长安区【2024】041稀缺地块。该地块是北人集团在长安区取得的第3宗土地，也是北人集团积极响应市场需求，紧跟城市发展步伐，以高品质、高标准项目助力城市更新的又一实践。

案例

北国商城化妆区重装

2024年8月，北国商城化妆品区以“城市首店”为引擎，开展大规模升级调改，调改后经营面积近3800平米，聚集高端美妆品牌50余个，新引进城市独家高端美妆品牌12个，其中：河北省独家首店10个，石家庄独家首店2个，全国最新形象店23个。调改后的北国商城化妆区聚集了50余个国际国内高端美妆，涵盖奢华护肤、高定美妆、沙龙香氛、院线护理、身体及护发等领域，刷新了省会商业时尚度和奢华氛围感，打造了俯瞰整个华北地区的时尚高地，为石家庄消费者提供与国际大都市比肩的时尚购物体验。



助力城市更新

案例

筹开北国未来城

北人集团克服诸多困难，倾全集团之力打造第四大商业综合体——北国未来城，已于2024年2月完美开业，开业当天客流9万人次，大楼整体销售1537万元，全网话题量3000余万，现成为省会市民争相打卡的新商业地标。

北国未来城坐落于高铁片区，建筑面积约22.9万平方米，既是石家庄市委市政府交办的重点项目，也是北人集团完善经营业态、扩大企业规模、提升发展质量的扛鼎之作。仅用3个月时间就打造出集“吃喝玩乐住行游”于一体的满足全客层的生活场地，以“勇争第一”的企业精神创下“北人速度”新纪录。

作为石家庄高铁片区首座商业地标，北国未来城以高端化妆品、国际运动品牌和国内知名男女装组成强势阵容，同时引入百货、超市、电器、珠宝、餐饮、娱乐等业态，打造全业态聚集模式，吸引上百家品牌入驻，满足消费者多元化、多层次消费需求；此外，还首次将公园生态与商场生态融合，创建慢生活模式商业街区，塑造“诗意栖居”的城市公共文化空间，为城市增添一抹人文风景，驱动石家庄商业升级。

北国未来城项目坚持对标国际国内一流标准，坚持高水平设计、高标准推进，以“时尚购物场+潮流酷玩场+家庭欢聚场+文旅体闹街”的组合完善城市功能，打造“场景社交、高校社交、数字社交、宠物社交”四大特色IP，填补高铁片区内一站式、多元业态大型购物中心供应的缺位，补齐民生短板，提升城市品质，为全市人民带来提倡生态人文、场景社交、科技互动的商业新空间，进一步彰显城市独特韵味，展现现代城市的时尚活力。



响应国家政策

在国家大力推动经济高质量发展、促进消费升级的政策东风下，北人集团作为国有大型零售企业，积极响应、主动作为，全方位强化社会责任实践。

案例

抢抓“国补”政策机遇

全力推动家电国补焕新潮，提前启动、抢占货源，广泛宣传、做足声势，争取资源、厂商合力，切实让消费者享受到政策红利。2024年共使用政策补贴超1.5亿元，拉动销售近9亿元。



案例

布局低空经济

低空经济是融合商贸物流、数字技术与低空资源开发的新兴战略产业。北人集团作为区域零售的领军者，始终秉持着创新引领、服务至上的理念，积极响应国家低空经济战略，携手中翔航天共同探索无人机物流配送的新模式。北人集团14条低空物流航路的发布，不仅是企业创新发展的生动实践，更是对消费者承诺的兑现。北人集团将致力于构建一张覆盖广泛、智能高效、安全可靠的低空物流网络，为消费者提供更加便捷、高效的购物体验，满足人民群众日益增长的多样化、个性化需求。同时这一创新举措，也能够推动石家庄乃至河北省低空经济的蓬勃发展，为地方经济的可持续发展注入新动力。



聚焦县域经济

在国家乡村振兴与区域协调发展战略的指引下，作为商贸零售类国企，我们以高度的责任感与使命感，将助力县域经济发展纳入企业战略布局，以专业化运营和精准化举措，全方位强化社会责任实践，为县域经济腾飞注入强劲动力。

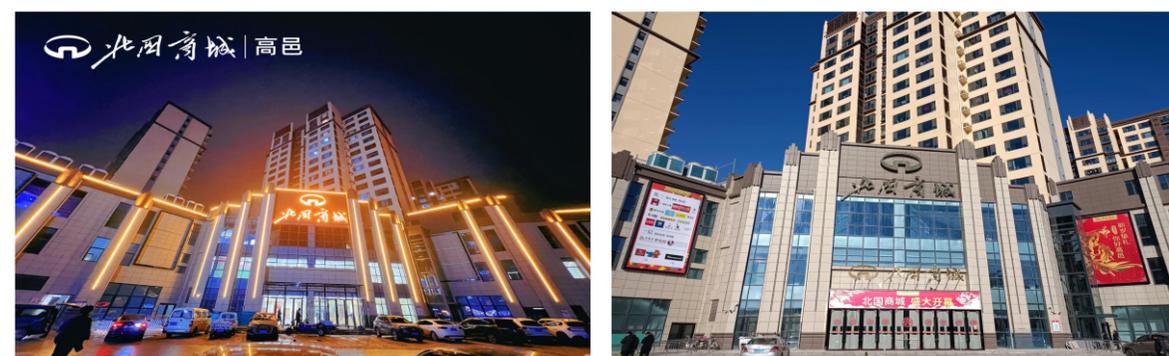
布局县域门店

北人集团依托专业的市场调研团队，运用大数据分析、消费者画像等先进技术手段，深入县域开展多维度、全方位的市场调研，精准洞察当地消费结构、消费趋势与需求痛点。基于此，科学规划商业网点布局，在县域核心商圈、新兴社区等关键区域打造一站式购物综合体，填补县域商业空白，构建起覆盖广泛、便捷高效的商业服务网络，让县域居民享受到与城市同频的高品质购物体验。

案例

筹开高邑北国商城

2024年1月，高邑北国商城盛大启幕。作为北人集团县区第17店，高邑北国商城成功开启2024年北人集团商业首秀。项目位于高邑县高邑镇文化路188号，地处县城核心位置，200余停车位提供便捷到店体验。商城整体共四层，营业面积超1.6万平方米，是高邑县首家超万平购物休闲场所。定位为高邑县核心商业综合体，集合百货、超市、电器、餐饮娱乐、影院等多业态于一体，金棕榈国际影城、肯德基、乐斗熊、墨客文创集合店等上百家优质品牌商户已经入驻，充分满足消费者吃喝玩乐一站式消费和社交需求。



聚焦县域经济

案例

筹开北国超市锦城店

2024年2月，北国超市锦城店盛大开业。北国超市锦城店是北人集团在石家庄县域市场的第18家卖场，是北国股份在鹿泉区域内开出的第4家卖场，同时也为鹿泉区消费者献上春节的第一份挚礼。

北国超市锦城店位于石家庄市鹿泉区获鹿镇北斗东路9号厚德锦城负一层，是鹿泉区中心位置，交通便利。建筑面积12000平方米，定位于优质生活“超市+”高配卖场，由优质生活超市和室内潮尚街区组成，集合了超市、影院、电玩城、品牌集合店、餐饮、黄金、鲜花、药房等多业态，引进了国内外知名的品牌，能充分满足家庭消费、亲子休闲和青年社交等多元化的消费者需求。



案例

清河北国商城签约

2024年3月，清河县人民政府、至兴房地产公司与北人集团签约仪式在清河举行。清河北国商城是北人集团在清河县打造的集购物、休闲、娱乐、美食等全品类为一体的商业综合体，是北人集团积极响应河北省委省政府、石家庄市委市政府关于“加快县域经济发展”工作部署的一大重要战略举措。充分满足清河县及周边地区消费者的多元化需求，填补清河县高端购物中心的市场空白，为清河县消费者带来全新购物体验，打造清河商业新标杆。



聚焦县域经济

丰富县域活动

北人集团以专业化的活动策划与执行能力，在各县域市场举办各类主题促销、文化展览、民俗节庆活动。通过整合媒体资源、开展跨界合作等方式，扩大活动影响力，吸引周边地区客流，激发县域商业活力，推动县域经济从传统单一型向多元融合型转变。

案例

社商鹿泉片区

社商鹿泉片区在2024年度积极履行社会责任，推动区域经济繁荣发展。全年实现销售额突破4亿元，同比增长9%，为地方经济增长贡献了坚实力量。为提升消费体验，精心策划组织了包括“新春游园会”、“38繁花时代”、“礼赞祖国”等在内的大型主题活动20场；同时，配套开展文艺演出23场，有效丰富了居民精神文化生活。此外，社商鹿泉片区秉持公益初心，组织科普义诊活动6场，切实惠及社区民生，显著提升了消费者的购物体验与生活品质，持续助力区域经济高质量发展。



案例

社商正定片区

社商正定片区2024年以创新商业实践，服务县域发展，年销售超过1.5亿元。全年围绕重要节日节点，策划举办春节、38妇女节、五一、端午、中秋、“礼赞祖国”、“北人慢活慕乐会”及店庆等25场大型主题促销活动，有力激发消费活力，丰富居民文化生活，弘扬传统节日与时代精神。同时深耕县域市场，积极拓展村镇、社区及周边大学城，提升商品服务普惠性，惠及更广泛人群。此外，积极布局新媒体赛道，构建多渠道宣传销售矩阵，全年开展直播带货超260场，实现GMV超200万元。



聚焦县域经济

案例

社商元氏片区

社商元氏片区2024年策划“高邑北国商城盛大开业”、五一“乐享假日 一起趣耍”、元氏11周年店庆“倾心11载·one one更出彩”等大型主题活动14场，发力新媒体营销，结合快手、抖音、美团团购，实现全渠道营销，多频次透出。大力度开展大型广场营销活动，举办欢乐剧场秀、相亲大会、音乐节等打造热点聚集地。挖掘多元化异业合作资源，争取政府部门的大力支持，联合网信办、乒乓球协会、篮球俱乐部等开展多种形式的活动，丰富县域消费者的休闲娱乐生活。



案例

社商藁城片区

社商藁城片区2024年策划组织了一系列丰富多彩的会员、文化、服务、商品促销活动，全面激活县域市场消费潜力，切实提升群众消费体验。片区内4家卖场全年累计开展主题营销活动65场，其中包含16场大型主题促销活动，如以传统节日为核心的“年味游园会”、展现春日生机的“踏青之旅”、融合自然与人文的“古棠樱花节”、弘扬爱国情怀的“礼赞祖国”等；举办16场文艺演出，以多元艺术形式丰富县域文化生活；开展29场邻里特卖会，打造便民惠民的消费场景；组织4场公益慰问活动，积极履行社会责任，彰显企业担当。



聚焦县域经济

案例

社商辛集片区

社商辛集片区2024年以创新营销模式与多元场景融合为抓手，统筹策划实施一系列主题鲜明、亮点突出的商业促消活动，全方位激发市场活力，释放消费潜力。累计开展大型促销活动18场，联合县域内娱乐、服务、培训等领域优质商家开展广场异业联动15场，创新推出会员专属权益体验等会员互动18场，举办非遗文化火壶展演等文化互动21场。通过构建“节庆消费+跨界融合+精准服务+文化赋能”四位一体促消费体系，实现线上线下全渠道覆盖、全龄客群深度触达，有效激活县域消费市场内生动力。



案例

电器总公司

2024年北国电器郊县各店开展大型促销活动20余场，销售较去年增长约1.2个亿，增幅超20%。活动期间，各大电器卖场客似云来、熙攘喧闹。同时北国电器持续提升服务体验，构建全域消费新生态，打造“一站式智慧服务综合体”，整合销售、配送、安装、维修全链条服务，实现快速履约。创新消费场景供给，打造“场景+服务”模式，将传统促销进一步转为体验式营销，构建“智慧厨房”“健康空气”等沉浸式体验区，开展“家电潮流实验室”活动，培育消费者对科技智慧家电的认知。提升居民消费层级，释放消费潜力、为县域经济增长添砖加瓦。



助力乡村振兴

2024年，北人集团深入学习贯彻习近平总书记关于乡村振兴的重要讲话指示批示精神和省、市有关决策部署，充分调动企业资源，发挥集团党委领导、驻村工作组、党员帮扶责任人等各方面作用，为定点帮扶村村民办实事、解难事、增收入，组织帮扶责任人78人次入村走亲入户，受到对口帮扶乡村所在县乡的表扬和肯定，为石家庄乡村振兴工作做出了积极贡献。

案例

大力开展援疆工作

北人集团始终将落实国家、省、市关于对口援疆工作的部署要求作为重大政治任务扛在肩上，积极与库尔勒市构建起稳固且长效的沟通协作桥梁，并成功签署《新疆特色产品合作协议》。自援疆工作开展以来，旗下北国超市总计引进新疆特色产品700余支单品，销售特色产品超千吨、销售金额超1.7亿元。2024年北人集团将库尔勒香梨端上石家庄市民的餐桌，已经上架北国超市36个门店。

案例

深入了鱼沟村进行对口帮扶

2024年由集团一把手带队，2次走访定点帮扶村，2次召开党委会研究督导乡村振兴工作事项，北人集团累计投入资金超40万元（含工作队薪酬），常年派驻经验丰富、责任心强的工作队员，开展党员结对帮扶和收购农产品等消费帮扶活动，切实为定点帮扶村办实事、解难事、增收入。坚持每年收购当地的红薯、土豆、萝卜等农产品，利用集团的渠道优势，发挥消费帮扶作用，累计增加村民直接收入11.6万元，让对口帮扶工作形成闭环，确保了村民脱贫后不返贫。2024年春节前，根据工作队和村委意见，北人集团出资近万元购买了50盏太阳能路灯赠予了鱼沟村用于夜间照明，方便了村民夜间活动与娱乐，改善了村居环境，增强帮扶村村民获得感、幸福感，受到县乡村各级政府和村民的广泛认可。



公益慈善活动

作为国有大型零售企业，北人集团深刻认识到公益慈善事业在促进社会公平、推动社会和谐发展中的关键作用，并将其作为强化社会责任实践的核心板块，以专业化的运作模式和精准化的帮扶策略，积极投身各类公益活动，发挥文明窗口单位带动作用，为社会传递温暖与希望。

案例

开展“点亮微笑”公益行活动

为提升儿童及家长口腔健康保健意识，降低儿童患龋风险，北国超市携手舒客宝贝开展“点亮微笑”公益活动。2024年5月，活动启幕仪式在北国超市中环店举行，北国超市各门店开展免费儿童口腔检测服务，并走进福利院、幼儿园为孩子们检测口腔、宣传口腔知识。



案例

开展学雷锋系列活动

2024年10月份以来，北人集团及所属单位在“石志兴石”平台注册志愿者团队117个，注册志愿者10235人。集团旗下北国未来城以及石家庄市区34家北国超市入驻平台“爱心商家”，提供积分兑换服务。北人集团所属单位共开展“人人学雷锋，环境为大家”“3月5日雷锋日活动”“街道环境治理”“爱心植树”“3·15国际消费者权益日共筑满意消费”“保护环境卫生”等各类志愿活动80余次，参与人数1500余人。志愿活动的开展使广大员工在服务他人、服务社会和做好事、献爱心的过程中陶冶了情操、提升了境界，充分发挥文明窗口单位作用的同时，大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”志愿者精神。



公益慈善活动

案例

组织学雷锋青年志愿服务市集

2024年3月，由共青团河北省委、河北省青年志愿者中心、河北省青年志愿者协会指导，共青团石家庄市委主办，中国工商银行石家庄分行、石家庄北国人百集团有限责任公司、共青团桥西区委协办的学雷锋青年志愿服务市集暨2024年学雷锋志愿服务行动月活动在北国未来城举行。30多个来自各级团组织、青年志愿者协会和青年志愿服务队的志愿服务摊位火热开集。活动现场热闹非凡，一个个摊位前，人头攒动。志愿者们发挥各自领域专业知识，为居民群众提供爱心义诊、消防知识宣传、垃圾分类宣传、心理咨询、法律咨询、金融知识普及等形式多样的志愿服务。居民群众以“赶集”的形式收获“干货”，志愿者们也以“出摊”的形式传递“温情”，让小市集焕发出了大力量。本次市集是文明风尚引导和公益志愿服务的有机结合，使志愿服务既有烟火气、更富人情味，吸引更多市民朋友前来赶集，更多青年朋友参与到学雷锋志愿服务之中。



灾害救援和应急响应

面对自然灾害等突发公共事件，北人集团迅速启动应急响应预案，依托完善的供应链体系与物流网络，高效调配救灾物资，确保物资在最短时间内送达受灾地区。

案例

常态化安全生产培训

北人集团始终将安全生产培训作为履行社会责任的核心环节，通过多层次、常态化培训机制，持续提升全员安全意识与应急能力，为企业安全运营和社会公共安全筑牢防线。每年组织各单位负责人及安全管理人员参加培训考试，确保全员取得安全生产培训合格证，实现持证上岗率100%。通过系统化培训体系，北人集团实现了从管理层到一线人员的安全意识全覆盖，人均培训次数不低于2.3/人/次，有效防范各类安全事故发生，以实际行动践行“生命至上、安全发展”的社会责任，为营造安全稳定的社会环境贡献北人力量。

案例

迅速支援涿州灾区

2023年7月，京津冀地区连续多日遭受特大强降雨，保定涿州受灾严重，急需各类救灾物资。集团旗下保定区域总部3小时之内组织了雨衣、雨鞋、喷雾器、救生衣、电扇、手电、消毒液、防蚊液以及应急药品等200余万元赈灾物资，组织20辆箱货货车赶赴灾区，参与任务的集团百余名干部员工从清晨到深夜，无畏高温酷暑，不惧风雨险情，全力以赴调配物资，装运卸车，大家争分夺秒与时间赛跑，在紧急关头为防汛救灾工作贡献北国力量，用实际行动响应习近平总书记关于防汛救灾的重要指示精神。



灾害救援和应急响应

灾害救援和应急响应

案例

构建安全消防物联网平台

北人集团充分发挥技术与资源优势，全力打造智慧消防平台，以实际行动践行社会责任。通过整合物联网、大数据、人工智能等前沿技术，智慧消防平台实现了对自持消控室的31家单位的消防设施状态的实时监测、火灾隐患的智能预警以及应急响应的快速调度，有效提升了企业自身消防安全管理水平。平台会对重点区域火灾报警控制器进行24小时不间断采集分析，提前识别潜在风险，将火灾隐患扼杀在萌芽状态，切实保障企业和人民群众生命财产安全，维护社会公共安全秩序，彰显北人集团在社会安全保障领域的责任担当与奉献精神。



案例

加大安全应急设备投入

北国商城投入费用300余万元对消防、安防设施设备进行更新，在大楼增加消防排烟设施的同时，还购买了悬挂式干粉灭火装置配置在电井内。通过天然气专项检查、烟道油污专项检查、电井专项检查等多种方式相结合，进行隐患排查，隐患的整改率达到100%，有效防范化解安全风险，切实把安全落到实处。为了增强全体员工的消防安全意识，提升火灾防控能力与应急处置水平，有效预防和减少火灾事故的发生，北国商城组织全体干部员工3500余人，分批次进行春季消防培训演练，组织员工讲解消防知识、消防器材的使用方法、逃生自救技能等，同时在室外开展灭油火实战演练，进一步增强消防安全意识，掌握必要的消防知识和技能，共同营造一个安全、和谐的购物环境。





04 环境保护与企业可持续发展

温室气体减排措施
废物管理和回收

48
50

供应链优化和供应商协作
创新和研发投入

51
53

温室气体减排措施

在国家大力推行“双碳”战略，可持续发展理念深入人心的当下，北人集团深刻意识到，自身不仅是经济活动的参与者，更是环境保护与可持续发展的责任主体。减少温室气体排放，不仅是企业应对环境挑战的必然选择，更是实现自身长远发展、推动行业绿色转型的关键路径。为此，我们将减排工作提升至企业战略核心高度，以坚定的信念、创新的技术和务实的举措，全力书写绿色发展的新篇章。

案例

新能源光伏发电项目

在“双碳”战略指引下，北人集团积极响应国家绿色能源发展号召，高度重视传统卖场战略性新兴产业发展问题，坚持推动传统产业绿色化转型升级，在大体量卖场内优先推动使用光伏发电，以北国高科技物流产业园和北国奥特莱斯小镇为试点，开展新能源光伏发电项目建设。

案例

北国奥特莱斯小镇光伏发电项目

北国奥特莱斯小镇光伏发电项目位于石家庄市鹿泉区铜冶镇青龙山大道88号，2024年5月正式立项，历时8个月建设周期，分七段逐步验收并网，已于2025年2月全部验收并网成功，项目采用“车棚+光伏”一体化设计，总装机容量7.2兆瓦（直流侧6兆瓦），总投资约3000万元，年发电量可达850万KWH，相当于每年减少二氧化碳排放约7200吨，2025年预计可以减少碳排放17.8万吨。北国奥莱优先使用光伏发电，预计年节约费用约120万元。光伏项目的运营周期25年，累计节省电费约3000万元。



温室气体减排措施

新能源光伏发电项目的落成是北人集团贯彻落实国家新发展理念，打造绿色国企的诚意之作，也标志着北人集团在新能源领域迈出了重要一步。北人集团将以此为契机，加快绿色转型，打造绿色低碳、运营高效、服务规范的现代商贸物流企业，利用企业优势，发展新质生产力，实现经济效益与社会效益双提升，共同为社会发展大局注入强大“绿色动能”。

案例

北国高科技物流产业园光伏发电项目

北国高科技物流产业园光伏发电项目位于石家庄市藁城区三峡路21号，2024年10月落成，屋顶分布式光伏于12月成功实现并网发电，该项目是集“光、储、充、放、换”五大功能为一体的综合型示范项目，投资金额超2000万元，由屋顶分布式光伏与新能源汽车充电站两个模块组成，年发电量可达556万KWH，相当于每年减少二氧化碳排放约3976吨。利用物流园厂房屋顶建设光伏发电系统，以自发自用、余量上网的模式运行，截至2025年3月底，物流园区已使用光伏电量39万度，光伏启用后共节约电费7万余元。配套的汽车充电站建有充电桩52个，面向社会开放，为周边新能源运输车辆供给绿色电能，为推动运输环节清洁化、低碳化、高效化以及绿色物流发展提供了关键支持。



废物管理和回收

在全球生态环境保护与可持续发展战略深入推进的时代语境下，北人集团深刻认识到自身在环境保护中的关键角色与重大责任，将废物、废水、废气的管理与回收工作纳入企业核心战略体系。以科技创新为引擎，以精细化管理为支撑，全力打造绿色、低碳、循环的商贸零售发展新模式，树立行业环保标杆。

案例

深入开展垃圾分类回收

为进一步推进石家庄市垃圾分类宣传工作质效升级，北人集团结合工作实际，多举措推进生活垃圾分类工作。旗下各门店积极参与响应，开展生活垃圾专项培训及各项宣传活动。截至目前，垃圾分类工作覆盖门店达100%。各门店设立垃圾收集站、纸箱收集点，厨余垃圾统一回收，对生活垃圾实施分类投放、分类运输。

案例

垃圾分类培训

为提升员工垃圾分类认知，倡导“绿色、环保、低碳”生活方式和垃圾分类理念，树立“垃圾正确分类，人人有责”的意识，北人集团旗下各门店定期开展垃圾分类培训，并通过主题宣传活动，利用宣传横幅、宣传展板、宣传单页进行宣传，引导商场全员及周围市民积极主动参与生活垃圾分类活动，促进生活垃圾减量化、资源化、无害化良性循环、投放。



供应链优化和供应商协作

北人集团深刻认识到供应链与供应商是连接生产与消费、实现企业高质量发展的关键纽带，在推动企业与社会可持续发展中的发挥着关键作用。为此，北人集团以高度的责任感和前瞻性视野，全面推进供应链优化与供应商深度协作，致力于构建绿色、公平、高效的绿色供应链体系，推动企业全链条可持续发展。

案例

开展倍增计划 实现合作共赢

“倍增计划”是北人集团针对重点合作客户和头部品牌，打造的重点战略发展规划，旨在加强与优质合作伙伴的深度合作，充分发挥北人集团“全业态、全渠道、全客层”的特色优势，通过与品牌公司相互的有效资源投放和精准运营，推动双方渠道拓宽，提升店铺级次，特别是赋能中低卖场的落地开店，打造北人集团高质量发展先锋军，力争实现优质品牌业绩和效益的倍增。截止2024年，共有9个品牌公司14个品牌参与倍增计划，实现了44个店铺入驻或调改升级，调改后实现现金销售1.1亿元，同比增长83%。



供应链优化和供应商协作

案例

开展西红柿计划 推进供应链提级

种子研发环节

与国内顶尖番茄育种科研机构建立了紧密的合作关系，投入大量的人力、物力，筛选出适合市场需求和当地种植条件的优质西红柿品种。综合考虑口感、营养价值、产量以及市场适应性等因素，最终确定了一批具有竞争力的优质品种。经过品牌定位分析，这两个品种分别命名为“北国鲜食番茄（口感3型）”和“北国西红柿（烹饪型）”。新名称精准反映每个品种的独特口感特性和高端市场定位，有助于提升消费者对产品的认知度，增强品牌的识别度与形象。

基地种植环节

北人集团对种植基地进行了严格的评估和筛选。集团组织专业团队对多个潜在种植基地进行实地考察，挑选生态环境良好、土壤肥沃、水源清洁、交通便利且具备可持续发展潜力的地区作为种植基地，确保西红柿的品质从源头得到保障。2024年实现了西红柿产地直采，建立了内蒙古、山西、海南等18个种植基地。

生产流通环节

北人集团依托北国高科技物流产业园建立了高效的物流配送体系，采用了先进的仓储技术和运输设备，提高物流效率，降低损耗。通过优化库存管理，实现库存的精准控制，避免积压和缺货现象的发生。同时，北人集团还加强了对物流配送过程的监控和管理，确保商品能够快速、新鲜地送达各个超市。

上架销售环节

北人集团通过优化陈列布局、加强营销推广等方式，提高西红柿的销售量和市场占有率。在超市内设置了专门的西红柿销售区域，采用生动化的陈列方式，吸引消费者的注意力。同时，通过开展促销活动、举办品鉴会等方式，向消费者宣传西红柿的营养价值和品质特点，提高消费者的购买意愿。

“西红柿计划”的意义远不止于西红柿一个单品的供应链升级。它是以西红柿为突破口，探索出一条生鲜、果蔬供应链升级转型的模式，为超市业态的供应链体系整体转型提供宝贵的经验和借鉴。同时，以“西红柿计划”为牵引，带动北人集团全业态打破供应链壁垒，实现采购、生产、销售等环节的协同发展，全链条提升集团的供应链韧性和安全水平，进而形成具有北人特色的商品结构体系。此外，“西红柿计划”还致力于打造高质量“供给端”，助力乡村振兴建设，坚定推进国家扩大内需政策同深化供给侧结构性改革的有机结合，推动企业高质量发展。



创新和研发投入

北人集团深刻认识到创新与研发投入对于环境保护和企业可持续发展的关键意义。以“北国高科技物流产业园”和“发展自有电商平台”为抓手，实现产业链的向上延伸和线上线下融合发展，推动企业从“传统商贸零售企业”向“现代商贸零售企业”转型升级。2024年北人集团投入研发经费超3500万元。

案例

北国高科技物流产业园 激发科技创新活力

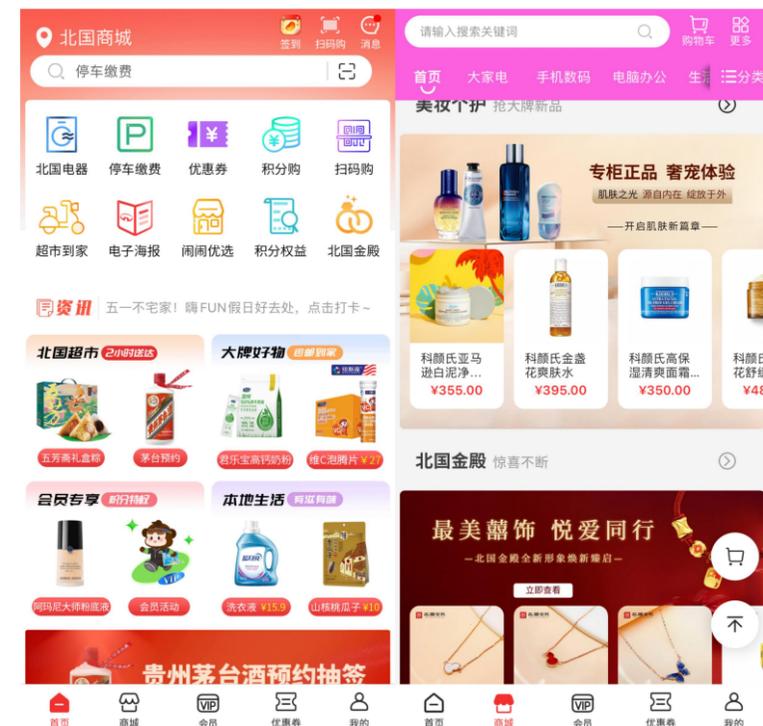
北国高科技物流产业园是北人集团强化供应链建设和推动企业转型的关键项目，以服务北国超市、电器、电商物流需求为起点，逐步由企业物流转型为物流企业，打造集仓储配送、生产加工、商贸于一体的综合型物流产业园区，进而实现集团产业链的向上延伸。

案例

开发自有电商平台 实现线上线下融合发展

掌尚北国是北人集团自行开发的一款综合性线上服务平台。平台整合了集团旗下的购物中心、百货、超市等多业态资源，旨在为用户提供足不出户的购物体验 and 全方位的消费服务。通过与集团旗下实体卖场深度结合，实现线上线下融合发展。

2024年对掌尚北国APP和小程序进行升级优化，新增多项实用功能。打通百货门店线上线下商品与订单通道，有效提升门店履约的在线协同效率。拓展服务领域，除商品销售外，满足用户多元化生活需求，在社会层面提供更多便利服务。

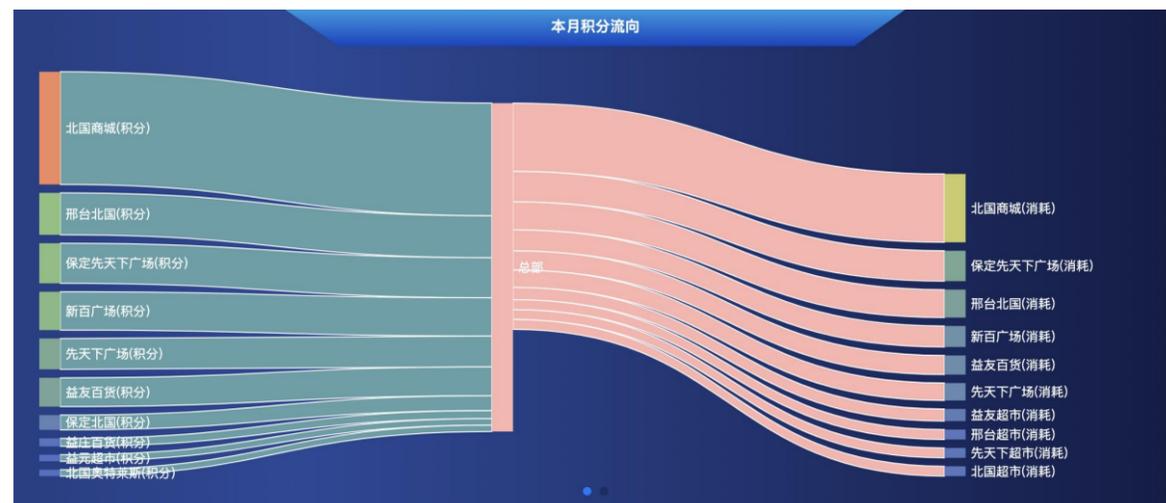
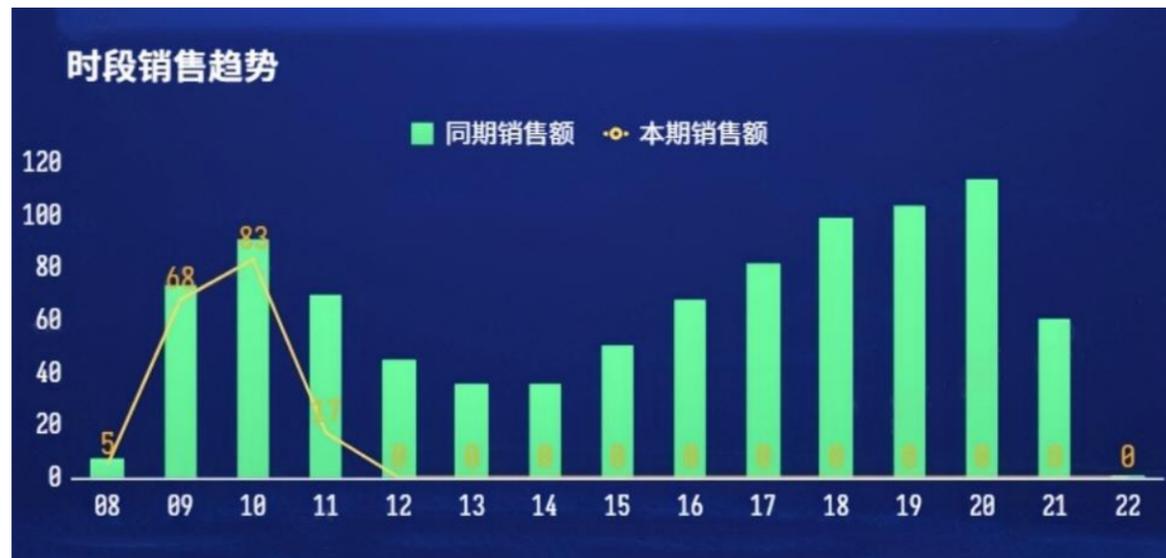


创新和研发投入

案例

搭建智能分析系统 优化企业资源配置

搭建商业智能BI分析体系，整合集团旗下各业务板块数据，通过ETL流程，将多源异构数据统一转换后存储于中间数据库。对数据进行深入挖掘，形成可视化报表和仪表盘，为管理层提供直观、准确的业务洞察，提前做好资源配置和风险预警。



创新和研发投入

案例

上线大数据会员画像系统

基于大数据技术，整合会员线上线下消费行为数据、浏览数据、偏好数据等，构建360度全方位会员画像。通过数据统计、机器学习算法，为会员打上丰富标签，如高消费潜力会员、时尚偏好会员、价格敏感型会员等。依据会员画像，实现精准营销，向不同会员推送个性化的促销活动、商品推荐，提高营销效果和会员转化率。

案例

2024年度创新课题

2024年9月，北人集团基于企业未来五年发展战略及规划，围绕七个创新方向（供应链升级、王牌产品计划、倍增计划、挖潜增效、保洁物业提质创新、招商创新、管理流程创新）进行2024年创新提报工作，共计27个单位提报了28个创新课题。





05 商品与服务

商品质量与安全
消费者权益保护

58
59

提供贴心服务
供应链优化

60
60

商品自营

61

商品质量与安全

商品质量与安全犹如大厦之基石，是企业的立身之本，更是国企业不容辞的社会责任。北人集团以高度的责任感与使命感，构建起一套严谨、细致且全方位、多层次的质安管控体系，为消费者筑牢安全防线。

案例

建立供应商资质管理系统 从源头把控产品质量

超市事业部全新的供应商资质管理系统已于2024年4月1日正式上线启用。强化经营厂商商品资质证件的查验，如厂商的营业执照，食品生产经营许可证、商品检验报告等，并派遣专业团队实地考察加工基地，深入评估加工基地的生产环境、设备设施及工艺流程，判断其是否符合食品安全标准与行业规范，从源头把控产品质量。2024年共进行加工基地实地考察超100次。

案例

开展王牌产品计划 打造门店拳头商品

王牌产品计划是北国超市各门店依据门店定位，开发研究、引进推广适合自己商圈的单品或者品类，并打造成门店的一个标签，进而赢得顾客的口碑。通过王牌产品的推广和模式复制产生规模效应，精选精育，形成一套行之有效可推广的商品培养模式，加强各门店之间的学习借鉴，从而带动更多品牌、品类的提升。

案例

落实食品安全主体责任

推进落实《食品生产经营企业落实食品安全主体责任监督管理规定》要求，超市事业部管辖门店均设置有食品安全总监、食品安全员岗位，建立完善食品安全总监职责、食品安全员守则，以及日管控、周排查、月调度等制度要求，规范食品安全管理人员队伍。

消费者权益保护

消费者权益保护是北人集团矢志不渝坚守的核心使命，更是企业积极践行社会责任的关键彰显。北人集团构建了多渠道投诉响应体系，从专柜、门店、股份三个层次为消费者构建畅通投诉渠道。制定门店投诉处理的快速响应机制，一旦接到消费者反馈的问题，即刻启动快速响应机制，专业团队迅速介入调查核实，力求在最短时间内给出令消费者满意的解决方案。

案例

966118客服热线

966118客服热线是企业层面的投诉平台，在2024年打通掌上北国线上投诉端口，实现线上线下投诉受理双渠道**100%**畅通，确保投诉“事事有回音”。全年共受理顾客诉求**1100余件**，顾客满意度达**99.42%**。

案例

无理由退换货保证金

北人集团始终秉承“以消费者价值为中心”的经营理念，通过创新服务机制持续提升顾客投诉解决效率。早在2008年就设立**200万元**退换货保证金制度，提出“**可退可不退的以退为主，可换可不换的以换为主**”的要求，主要适用范围为：影响二次销售且不在消法退换货规定范围内的商品。2024年全年累计完成**900多**例特殊客诉处置，共计启用退换货保证金**近60万元**，切实维护消费者合法权益。

提供贴心服务

北人集团以满足消费者对美好生活的向往为己任，始终将顾客的需求与体验放在首位，致力于打造有温度、有品质的服务。集团旗下各业态依据自身经营定位推出特色服务标签。如：超市事业部围绕“北国超市，您身边的好邻居”推出的亲民服务项目；社区百货门店推出每周固定免费服务日、进社区服务；北国电器事业部倾力打造“置家顾问”服务，都获得了顾客的深度认可。

案例

提供便民服务

北人集团旗下门店服务台统一提供便民服务。例如：急救医药箱、打气筒、爱心针线包、剪刀、指甲刀、老花镜、放大镜、租借服务、礼品包装、饮用水、手机充电等，特殊节日还会提供惊喜早迎宾服务、夏日遮阳板服务、雨雪天撑伞服务等。



供应链优化

北人集团坚持“商品力就是生命力”，多维度重构供应链体系。通过源头工厂直采、大宗批量采购，减少中间环节，压低价格、降低成本，以物美价廉的商品打开低迷的消费市场。优化商品结构，深入开展超市商品减负工作，淘汰清理低动销、低品质、同质化商品，打破传统商品结构，提升库存及商品管理效率。强化品类管理，深度对标行业标杆企业，开展纵向品类规划，调低商品进售价，实现良性运转。

商品自营

北人集团持续强化自营品牌建设，设计迭代自有品牌形象LOGO及标语，提升品牌影响力。依据消费者和竞品分析，结合自身定位确定自营产品方向，加大果蔬、肉类、水产等生鲜产品以及熟食、烘焙等自制产品的自营比例，提升销售毛利。加大代工厂筛选力度，重点选取为优秀零售企业、知名产品代工的工厂，保障质量品质。发挥自身优势强化与北国物流园生产线的结合，统筹推进现制品的研发和口味调试，加大节日特供及高毛利产品的研发，深化制造业和服务零售业的融合发展。

案例

“北国甄选”系列商品

商品自营核心平台“北国甄选”作为品质生活集合站，严选源头好物，涵盖生鲜、粮油、日化等品类，以高性价比和严格品控赢得消费者信赖，成为集团服务民生、保障品质的重要载体。

案例

“闹闹”系列商品

“闹闹”系列商品，以活力设计、创新概念和趣味体验破圈，成功打造差异化品牌形象，扩大了北人集团自有IP的影响力，有效提升了自有品牌市场热度，与石家庄本地特色文化深度融合。

案例

“北人麦香”系列产品

“北人麦香”系列产品坚守匠心工艺，聚焦米面粮油、烘焙食品等基础品类，凭借稳定的品质、亲民的价格和健康的理念，成为消费者餐桌上的放心之选，夯实了集团在基础民生领域的品牌根基，形成了兼具品质、特色与性价比的自营商品体系，不仅有效提升了集团商品力、盈利能力和渠道掌控力，更通过差异化定位深化了品牌内涵，巩固了集团在区域市场的领先地位和消费者心中的信赖形象，为持续发展注入强劲动力。



06 员工关怀与发展

员工招聘和选拔 64
薪酬福利和劳动条件 66

培训与发展机会 67
员工健康与安全 72

员工满意度和参与度 73
员工权益保障 75

员工招聘和选拔

北人集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家法律法规。2024年，公开招聘全日制本科及以上学历49人，其中研究生学历6人，占总人数的12.2%。提供基层岗位20余个，招聘员工近300人，缓解了就业压力，吸纳了优质劳动力。女职工占比65%，社保覆盖率100%，劳动合同签订率100%。

案例

北人功勋奖评选

北人集团全体干部员工在集团党委的正确领导下，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局；统筹做好企业经营发展工作，积极推进新商业转型，加快项目建设步伐，取得了良好的经济效益和社会效益。在这过程中，涌现出了一大批先进个人和优秀团队。经基层民主推荐、选拔、公示，北人集团授予6个团队和118名同志2022、2023年度“北人功勋奖”，并对获得“北人功勋奖”的先进个人和优秀团队进行表彰奖励，共投入80余万资金。



员工招聘和选拔

案例

我最棒优秀女员工评选

北人集团持续开展“我最棒”优秀女员工评选活动，通过树立先进榜样，激发员工的工作热情与创造力，营造积极向上的职场氛围。2024年，集团共评选出优秀女性员工210人。



薪酬福利和劳动条件

员工薪酬体系完善，除基本工资与效益工资外，额外补充误餐补贴、取暖补贴、驻外补贴、夜班补贴、高温严寒补贴、防暑费、电话费、延时费等多种补贴形式，对特定岗位如收银员或特殊办公场所如停车场的员工提供收银员补贴、尾气补贴等。

案例

保险基数调整

在践行企业社会责任的进程中，北人集团始终将员工权益保障作为核心战略，在全员参保的基础上，社保和公积金基数全部按照员工实际工资缴纳。过去，行业内普遍按最低标准缴纳保险，而北人集团主动承担更高的人力成本，坚持“以人为本”的发展理念，将员工满意视为最宝贵的财富。保险基数调整后，员工退休后的养老金将大幅提升，住房公积金个人账户储存额也显著增加。这些实实在在的福利，不仅让员工感受到企业的温暖，更增强了员工的归属感和凝聚力。

假期种类丰富，注重员工关怀。参考《河北省人口与计划生育条例》、《河北省人口与计划生育条例实施细则》、《企业职工患病或非因工负伤医疗期规定》、《河北省女职工劳动保护特别规定》、《河北省工伤保险实施办法》等规章不断完善企业休假制度，员工享受带薪年假、事假、病假、产假、婚假、育儿假、节育假、流产假、孕28周休息时间、哺乳时间及护理假等多种类型假期。

案例

办公区装修焕新

北人集团于2024年对总部办公区域实施了系统性改造升级。改造后的办公区：空间布局科学化。新设计方案大幅优化了空间布局，显著提高了使用面积的有效使用率，动线规划更加合理流畅，满足了不同部门及岗位的工作协作需求。功能分区精细化。办公区域功能划分更为细致完善，增设了多功能会议室、会客区、休闲放松区。设施配套现代化。全面更新了办公家具、照明系统、通风系统等硬件设施。劳动条件显著提升。改造从根本上改善了员工的工作环境，显著提升了员工对工作场所的满意度、舒适感与归属感。工作效率切实增强。优化的环境及设施直接促进了工作效率的提升，有利于激发员工工作积极性和创造性。企业形象有力展示。焕然一新的现代化办公场所，直观展现了北人集团重视人才、追求卓越、勇争第一的良好企业形象。

培训与发展机会

在商贸零售行业蓬勃发展、竞争日益激烈的当下，北人集团作为一家肩负社会使命的国有企业，始终将员工视为企业最宝贵的资产。重视员工培训、为其创造广阔的发展机会，不仅是提升企业竞争力的关键举措，更是积极履行社会责任、推动社会和谐发展的重要体现。

案例

强化品牌招商人才培养

为了夯实集团品牌供应链基础，有效抵御外部竞争，持续领跑区域市场，2024年11月北人集团品牌招商人才培养计划正式开班。旨在通过系统化的培训与实践，培养出一批既具备深厚理论功底，又拥有丰富实战经验的品牌招商精英，为招商团队注入新的活力。本次专项人才培养采用师带徒制，为20名学员配置了10名导师，配合外部品牌招商系统培训课程，为岗位招商实践赋能。



案例

搭建“北人i学”数字化学习平台

2024年上线的“北人i学”平台，启用人数超2000人，活跃人数超1500人，学习时长超14万小时；萃取沉淀数字化学习课程超6000门，其中30分钟以上视频课程超2800个，0-5分钟微课超2000个；题库试题数量超1.7万道，发布考试超2900场，安排考试人次超9万，为2025年知识体系的打造和关键岗位能力的建模奠定基础。

平台使用总览



培训与发展机会

培训与发展机会

案例

北人新秀新入职大学生培养计划

创新北人新秀培养形式，以3天半封闭集训+3个月“北人i学”平台线上课程培训，配合3个月基层轮岗实践，在入职转正前完成培养工作，缩短培养周期，提高培养效率，快速了解集团主营业务，增强企业凝聚力和归属感。2024年共开展3期新入职大学生培养工作，培养学员127人，完成企业化、职业化、专业化课程，共计132课时，严格积分制度考核，客观记录每位学员的学习力、执行力以及课堂积极性、市调作业专业性等，培训总投入4.8万元。



案例

《零售行业形势分析与2025布局应对策略》专题培训

为了全面了解零售行业新形势，积极应对供应链集中度提升和城市消费明显分层等变化，2024年11月举办了《零售行业形势分析与2025布局应对策略》专题培训，各企业单位班子成员、相关处室、商场经理、品牌招商人才培养计划学员等311人参加了此次培训。



案例

《善言胜金 礼赢职场》专题培训

为进一步提高公司员工的综合素质，提升员工整体礼仪基本素养，塑造公司对外的整体形象，2024年9月举办了《善言胜金 礼赢职场》服务礼仪专题培训，228名员工现场参加了此次培训，线上300余人进入直播间参与了学习，培训投入1.3万元。



案例

《营销活动策略与运营升级》专题培训

为了更好的促进各业态营销活动中的销售转化，提升运营效率，2024年5月开展了《营销活动策略与运营升级》专题培训，企业中层以上396名管理干部报名参训。

培训与发展机会

培训与发展机会

案例

《人力资源法律风险防控》专题培训

为了防控劳动关系和人力资源方面的法律风险，提高依法治企意识，2024年6月举办了《人力资源法律风险防控》专题培训，各企业单位人力资源负责人及专员等**222名**学员参加了此次培训，培训投入**1万元**。

案例

《新媒体营销和抖音本地生活》专题培训

为了强化企业新媒体运营和抖音本地生活运营，提升市场影响力，助力集团庆营销活动。2024年5月举办了《新媒体营销和抖音本地生活》专题培训，各企业单位负责企划营销领导班子成员、企划负责人、新媒体小组成员等**204名**学员参加了此次培训，培训投入**7.9万元**。

案例

《超市业态品类管理》专题培训

为了提高超市业态管理人员品类管理能力，掌握满足顾客需求的商品分组方法，找到增加客流、提升客单的路径。2024年9月，举办了《超市业态品类管理》专题培训，超市业态**162名**采购经理、卖场店总等学员参加了此次培训，培训投入**4.98万元**。



案例

“约会春天”青年市集

2024年4月，在共青团石家庄市委和共青团桥西区委指导和帮助下，北人集团团委、北人商学院、新百广场联合举办的“约会春天”青年市集在新百广场火热开集。

市集以沉浸式互动体验的形式展开，融合多方“有爱”资源，设置了30多个摊位，组织200余名北人新秀学员参与岗位实践，同时有健康义诊、消防急救知识宣传、法律服务、心理服务等公益服务活动。通过多种欢乐互动形式加深了参与者对志愿服务以及商业零售的了解、体验和参与。



员工健康与安全

员工宛如基石，是企业正常运转、蓬勃发展的核心驱动力与关键支撑力量。从精心陈列商品、为顾客提供热情周到的服务，到高效搬运调配货物、在后台进行精细管理，每一个环节都倾注着员工的心血与汗水。他们用辛勤付出，为企业搭建起通往市场的桥梁，为社会传递着便捷与温暖。

保护员工的健康与安全，是北人集团义不容辞、重若泰山的责任，是关乎员工个人切身利益、家庭幸福的重要命题，更深刻影响着企业的稳定运营、长远发展以及在社会中的形象与声誉。只有切实保障好员工的健康与安全，才能为企业创造更大的价值，为社会贡献更多的力量。

案例

定期员工体检

北人集团高度重视员工健康保障工作，2024年，集团在员工健康体检项目中投入超**180万元**，超**2500名**员工参与体检。体检内容涵盖血常规、脏器功能等多项检查项目，旨在通过全面健康筛查，助力员工及时掌握身体状况，实现疾病早预防、早干预。高额投入不仅体现企业对员工辛勤付出的回馈，更彰显公司以健康为基、凝聚团队力量的管理理念，为员工安心工作与企业可持续发展筑牢健康基石。

案例

“心系职工 健康护航”体检报告解读活动

2024年7月，北人集团特邀河北医科大学第二医院体检中心心内科、呼吸科、内分泌科等10个科室11名资深医疗专家，开展“心系职工 健康护航”职工体检报告现场咨询和健康指导活动，对体检职工的报告进行一对一分析解读。本次报告解读活动共吸引140余名职工参与，经过医生的详细解读和健康指导，员工们消除了心中的疑虑，也更加了解自己的身体状况，还学到许多日常保健知识，进一步提升了自我健康管理能力。



员工满意度和参与度

北人集团以提升员工满意度与参与度为核心目标，构建起多层次的沟通与参与机制。在文化建设层面，集团通过组织春节联欢会等特色文化活动，丰富员工精神文化生活，有效增强了员工的归属感与团队凝聚力；在职业发展方面，积极开展岗位技能大赛，为员工搭建提升职业技能与个人素养的成长平台。此外，北人集团积极响应“金秋助学”活动号召，设立专项助学奖励制度，切实为员工家庭排忧解难，助力员工家庭长远发展，彰显企业人文关怀。

案例

开展春节联欢会

2024年北人集团累计下发春节活动经费超95万元，确保各单位开展春节联欢晚会。



案例

重点岗位技能大比拼

2024年北人集团组织开展春季重点岗位技能大比拼竞赛，各单位踊跃组织、积极参与，共举办各类技能竞赛超100项，表彰在重点岗位技能大比拼中表现突出的选手103名，并授予“能工巧匠”称号，助力打造高素质员工队伍。



员工满意度和参与度

案例

发放助学奖励

2024年北人集团组织举办金秋助学活动，向符合条件的学子发放助学金。此次活动奖励71人共7.1万元，旨在助力学子顺利完成学业，激励其勤奋学习、立志成才，充分彰显对教育事业的重视与对学子成长的关怀。

案例

举办职工演讲比赛

2024年4月，北人集团党委、工会、团委联合举办“青春心向党 奋进新征程”职工演讲比赛活动。经过层层选拔，12名来自集团不同卖场、不同岗位的参赛选手亮相决赛赛场。选手们以“青春心向党 奋进新征程”为主题，从不同角度讲述新时代北人职工鲜活感人的劳动故事，展现北人职工奋进拼搏、勤劳付出的动人风采。



案例

举办五人制足球比赛

2024年6月，北人集团第一届五人制足球比赛在石家庄索福德足球场落下帷幕。最终，北人集团机关队夺得本届大赛冠军。本届足球赛共有来自集团、北国股份部室及下属各单位组织的八支队伍、120名运动员参加。全体参赛运动员坚持“友谊第一、比赛第二”，赛出风格、赛出水平，充分展示了北人职工的风采。



案例

关注退役军人

2024年度春节及建军节为集团内660余名退役军人发放慰问品超2400件，金额超13万元。

员工权益保障

北人集团深知员工之于企业的重要意义，始终将员工权益保障视为企业发展的重中之重，坚定不移地致力于构建和谐稳定、互利共赢的劳动关系，让员工在企业这个大家庭中安心工作、舒心生活、全心发展。

案例

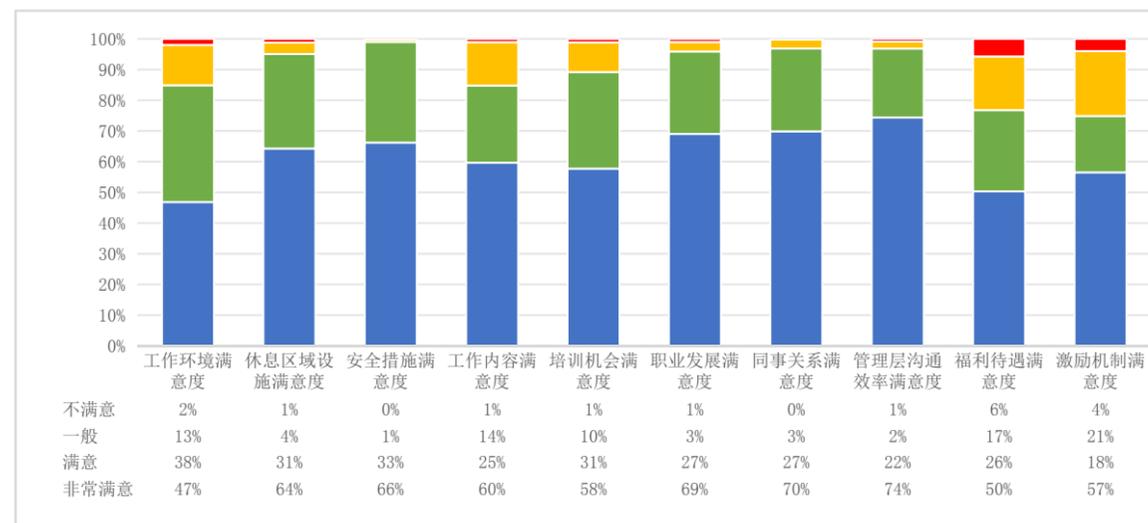
召开工资集体协商会议

2024年6月，北人集团工会代表与企业代表召开工资集体协商会议，正式签订《企业职工工资集体合同》，以制度化方式保障员工合法劳动权益。在工时管理方面，集团严格落实8小时工作制，切实保障职工休息时间；在休假制度上，依法保障员工享有法定节假日、带薪休假、婚丧假等假期权益，同时严格执行女职工产假期间工资全额发放政策；在加班薪资方面，严格遵照法规，对法定节假日加班员工支付300%工资报酬，全方位落实各项员工权益保障条例。



案例

关注员工满意度





07 展望与承诺

展望与承诺

北人集团深刻认识到履行社会责任不仅是企业应尽的义务，更是实现可持续发展的关键。基于此，北人集团制定了清晰且具有前瞻性的社会责任战略。

下一步，北人集团将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻习近平总书记视察河北、视察石家庄重要讲话和重要指示精神，全面落实省委、省政府，市委、市政府部署要求和市国资委工作安排，致力于成为社会责任领域的引领者，将社会责任融入企业运营的每一个环节。在战略上：

以环境保护为使命，推动绿色供应链建设，发展绿色商业，推进企业转型，减少企业运营对环境的影响；

以员工权益保障为基石，为员工提供良好的工作环境、公平的职业发展机会和完善的福利保障；

以消费者权益保护为核心，提供优质、安全的服务和商品；

以合作共赢为原则，与供应商建立互利互惠的长期合作关系；

以乡村振兴为己任，加大帮扶力度，积极参与公益活动，承担社会公共责任。

